

№ п/п	Наименование программы	Ответственный исполнитель МП/ПП	ФС и СДБ:	
			план	
			план	факт
1	Муниципальная программа "Гражданское общество и открытая власть в Некоузском муниципальном районе"	УПРАВЛЕНИЕ Е СОЦИАЛЬНО Й ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ И ТРУДА АДМИНИСТРАЦИИ НЕКОУЗСКО ГО МУНИЦИПА ЛЬНОГО РАЙОНА	0,0	0,0
1.1	Муниципальная целевая программа "Поддержка социально-ориентированных некоммерческих организаций в Некоузском муниципальном районе"	УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО Й ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ И ТРУДА АДМИНИСТРАЦИИ НЕКОУЗСКОГО О МУНИЦИПАЛ ЬНОГО РАЙОНА	0,0	0,0

1.2	Ведомственная целевая программа "Поддержка СМИ (периодическая печать) Некоузского муниципального района	УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО Й ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ И ТРУДА АДМИНИСТРАЦИИ НЕКОУЗСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА	0,0	0,0
ИТОГО:			0,0	0,0

* финансирование за счет средств других бюджетов

** Рстр. - стратегическая результативность программы (степень дост

*** Р исп. - результативность исполнения программы (степень достиж

**** Еисп - эффективность исполнения программы (отношение степен

***** Егп - эффективность госпрограммы

ИНФОРМАЦИЯ о финансировании, результативности и эффекте

Объём финансирования					
*	ОС			МБ	
% исполнения	план	факт	% исполнения	план	факт
-	352,0	352,0	100,0%	1 676,0	1 596,0
-	352,0	352,0	100,0%	100,0	20,0

-	0,0	0,0	-	1 576,0	1 576,0
-	352,0	352,0	100,0%	1 676,0	1 596,0

ижения показателей целей программы на конец отчётного периода)
 кения запланированных результатов по мероприятиям программы за отчетный п
 и достижения запланированных результатов исполнения мероприятий программ

тивности муниципальных программ, подпрограмм за 2024 год

ия, тыс. руб.

% исполнения	ИИ			всего	
	план	факт	% исполнения	план	факт
95,2%	0,0	0,0	-	2 028,0	1 948,0
20,0%	0,0	0,0	-	452,0	372,0

100,0%	0,0	0,0	-	1 576,0	1 576,0
95,2%	0,0	0,0	-	2 028,0	1 948,0

эриод)

ы к степени освоения средств бюджетов всех уровней на реализацию этих мероп

	Рстр**, %	Рисп***, %	Еисп****, %	Егп*****
% исполнения				
96,1%	высокая	-	-	низкая
82,3%	-	-	-	

100,0%	-	-	-	
96,1%	-	-	-	-

риятий)